

民間の自治体向けサービス概要集

行政の効率化と公共サービスの向上 の両立を図るサービス

2020年10月

多様化・複雑化する課題に対応するためには、これまでの手法だけでは限界があり、民間の技術・ノウハウを活用して、行政効率化とサービス向上を両立させた公共サービスの創出が必要となっています。

こうした民間の新たな技術を活用して地域課題の解決の可能性がある自治体向けサービスの概要集を作成しましたので、ご活用ください。

今後、もっと詳しく知りたいという要望のあるサービスについて、企業からプレゼンしていただく『公民連携セミナー』を開催します。

興味のあるサービスを別添のアンケート調査票にご記入のうえ、送付ください。

一般社団法人地域問題研究所

担当:杉戸

電話:052-232-0022

e-mail:sugito@chimonken.or.jp

民間による自治体向けサービスリスト

| NO | 分野 | サービス名 | 概要 | 企業名 |
|-----|---------|-----------------------------------|---|------------------------|
| 1-1 | 教育・文化 | スタディサプリ小学講座・中学講座 | 勉強が得意でない子どもでも理解しやすい授業動画・WEBドリル・PDFテキストを利用可能なオンライン学習支援サービスです。充実した先生向け機能により、アクティブ学習・アダプティブ学習の実現を支援します。 | 株式会社リクルートマーケティングパートナーズ |
| 1-2 | 教育・文化 | pepperプログラミング教室・防災・情報モラル・環境などの教育 | プログラミング教育をスクラッチベースでpepperを用いて行います。また、既設のプログラムであるスクールプレートにて防災教室、情報モラル教室、環境教育などを行うこともできます。 | ソフトバンク株式会社 |
| 1-3 | 教育・文化 | embot(エンボット) | ダンボールと電子部品で組み立てるロボット教材です。タブレットやスマホからロボットを動かし、プログラミングを学習できます。 | 株式会社 NTTドコモ |
| 1-4 | 教育・文化 | 部活動などの遠隔指導、働き方改革 | 遠隔での部活動を支援します。専門のコーチがいない学校、また中山間部や離島などにおけるサポートや多忙な先生方の働き方改革にも有効です。大学生においては、教えることで逆に学ぶ機会も生まれます。 | ソフトバンク株式会社 |
| 1-5 | 教育・文化 | 情報モラル学習支援 | 情報モラル授業の教材を提供。モラルの向上を図る。 | ソフトバンク株式会社 |
| 1-6 | 教育・文化 | 学びのプラットフォーム「gacco」 | gaccoは、スマホやPCを活用し、いつでもオンライン学習ができるプラットフォームです。職員向けの研修、地域プロモーションに活用できます。 | 株式会社 NTTドコモ |
| 1-7 | 教育・文化 | 魔法のプロジェクト | 障がいのある子どもたちの生活や学習を支援します。ICT機器の無償貸与、セミナー開催、サイトで公開など。（今年度分は募集終了。） | ソフトバンク株式会社 |
| 2-1 | 子育て | hugmo(ハグモ) | 保育施設と家庭をつなぐ子育て支援クラウドサービス。登降時間、出欠管理、各種申請、連絡帳機能、緊急連絡のプッシュ通知などのコミュニケーション機能や午睡見守り、スマート検温などの安心安全機能を備えたプラットフォーム。 | ソフトバンク株式会社 |
| 2-2 | 子育て | ショートタイムテレワーク | 女性活躍の支援を官民で盛り上げていくための事例共有と啓蒙促進。ソフトバンクの横浜市での事例を紹介し、賛同を募り、自治体と共に推進。例えば子育てなどで一時的に仕事から遠ざかっていた女性の支援などを進める。 | ソフトバンク株式会社 |
| 3-1 | 健康福祉・医療 | 健康マイレージ | 住民の健康づくりの習慣化と健康意識の向上を目指し、ドコモが健康事業の運営をサポートします。 | 株式会社 NTTドコモ |
| 3-2 | 健康福祉・医療 | グッピーヘルスケア [for City] | 多数な健康管理機能に加え、市民へ情報発信するためのメッセージ機能や、健康への意識を高める健康ポイント・インセンティブ機能など、様々な機能を搭載したサービスです。 | 株式会社グッピーズ |
| 3-3 | 健康福祉・医療 | タニタ健康プログラム | 通信機能を搭載した活動量計や体組成計などで計測した自身の歩数やからだの状態の変化を、健康管理サイト「からだカルテ」を通して「見える化」できるのが特徴です。住民の生活習慣や運動習慣の改善・定着からフレイル予防まで健康づくりをトータルサポートします。 | 株式会社タニタヘルスリンク |
| 3-4 | 健康福祉・医療 | 成長ログサービス | 生まれてから亡くなるまでの生涯を通じた成長、発達、健康状況などを電子記録情報管理します。母子手帳機能～高齢者の認知確認機能などを1つに集約したクラウドサービス。 | ソフトバンク株式会社 |
| 3-5 | 健康福祉・医療 | フレイル予防のための個人対応型健康づくりパッケージ「T-Well」 | フレイル予防 ※1 に向けた運動習慣や食習慣や運動習慣の改善を支援する新しい個人対応型健康づくりパッケージ「T-Well」をです。「T-Well」は、利用者一人ひとりに合ったフレイル予防に必要な運動や生活習慣改善メニューを提供。 | 株式会社タニタヘルスリンク |
| 3-6 | 健康福祉・医療 | オレンジセーフティネット | 認知症高齢者の徘徊を全国横断的に見守るスマートフォンアプリ。3KMの範囲から全国までの範囲へ一斉送信。見つかった後は、依頼情報を一斉に非表示にする機能有り。厚労省国庫補助事業にて開発。 | ソフトバンク株式会社 |
| 3-7 | 健康福祉・医療 | Sense Thunder (センスサンダー) | AIを活用した検温機。検知温度点約11万か所から体温を判断。マスク着用の有無を問わず、精度±0.3度、約2Mの距離から0.1秒で測定可能。外部映像出力にて確認も可能。また、検温に加え顔認証機能もあり、企業などの出入り口での個人も判別し、データ化可能。 | ソフトバンク株式会社 |

| NO | 分野 | サービス名 | 概要 | 企業名 |
|-----|---------------|-------------------------------|---|--------------------|
| 3-8 | 健康福祉・医療 | yahoo パスマーケット | 電子チケット販売のプラットフォームを活用して、コロナ対策として利用。たとえば施設内での密集・密接を未然に回避、チケット販売のすみやかな停止と再開、入場受付時のお客さまとスタッフの接触を抑止、購入者へのメッセージ送信など、運営者がコントロール可能です。 | ソフトバンク株式会社 |
| 4-1 | 産業振興・観光 | yahoo エールマーケット | コロナ禍で出荷が途絶えている生鮮・加工食品をyahooエールマーケットに掲載することで販路を広げ、販売、消費のお手伝いをするもの。特に、地域の特産品は、人気があります。 | ソフトバンク株式会社 |
| 4-2 | 産業振興・観光 | ストリートミュージアム | VR,AR技術を活用して現存しない史跡を高精細なデジタルコンテンツとして制作、スマートフォン・タブレットアプリとして、デジタルコンテンツと位置情報（GPS）を組み合わせたコンテンツ配信サービス | 凸版印刷株式会社 |
| 4-3 | 産業振興・観光 | umamil(ウマミル) | 日本食輸出支援のプラットフォームで、海外の食品バイヤーに日本の食品メーカー等のサンプル品を届けることで、輸出機会の創出と、海外の食品バイヤーの商品ラインアップの拡充を推進。地元零細業者の海外販路拡大機会を創出。 | ソフトバンク株式会社 |
| 4-4 | 産業振興・観光 | プレミアパネル | 全国に600万人のドコモポイントクラブ会員に対し、商品やサービスのPR活動を目的に、ダイレクトにプロモーションやリサーチを実施いただけるサービスです。 | 株式会社 NTTドコモ |
| 4-5 | 産業振興・観光 | モバイル空間統計 | 「いつ」「どんな人が」「どこから」「どこに」動いたかがわかる人口統計。 市区町村を来訪する国内観光客の動向を把握可能です。 | 株式会社 NTTドコモ |
| 5-1 | 防災・危機管理・防犯 | 『ZETA』を活用した防災IT化 | LPWAの通信規格の一『ZETA』を活用し、地域IoT通信網を自治体単位で構築。低速・低容量送信だが広範囲かつ低電力・低コストで通信ができる利点を生かし、各種センサーを設置し、総合防災対策が実現可能。 | 凸版印刷株式会社 |
| 5-2 | 防災・危機管理・防犯 | yahoo災害協定 | 住民が必要とする災害情報を「守り」「掲載し」「広げる」サービス。災害時に自治体に集中するアクセスをyahooサーバーにキャッシュサイト表示したり、避難マップ、緊急情報を発出する無料のサービス。 | ソフトバンク株式会社 |
| 6-1 | 公共施設・施設管理・設備 | 公共施設包括管理 | ゼネコンのノウハウと2,500棟超の維持管理実績を持つ鹿島建物が建物の老朽化を専門的知見から捉え、データの一元化により公共施設再編の第一歩とする公共施設マネジメント手法。契約一本化による庁内業務効率化も実現。 | 鹿島建物総合管理株式会社 |
| 6-2 | 公共施設・施設管理・設備 | 施設包括管理～官民連携による新しい施設管理の仕組み～ | 施設包括管理とは、複数の公共施設における設備保守点検などの施設管理業務をまとめて1つの事業者と契約する手法です。将来的な施設マネジメントを見据えた仕組みが構築できるほか、施設管理に係る業務を大幅に効率化できます。 | 日本管財株式会社 |
| 6-3 | 公共施設・施設管理・設備 | LED照明灯(防犯・道路等)設備のリース方式による一括入替 | 『LED照明』設備投資を長期リース契約で単年度予算化し、施工に伴う費用・期間中の保守維持管理費もリース料に含め予算を平準化できます。契約期間終了後は自治体へ設備の無償譲渡を行い、保守契約の継続も可能です。 | 大和リース株式会社 名古屋支社 |
| 6-4 | 公共施設・施設管理・設備 | ARスマートグラス「AceReal(エースリアル)」 | AceRealは、ベテラン職員が、オフィスから遠隔地の作業現場を支援するツールです 現場の作業者は、オフィスからの指示で、的確に作業ができます | 株式会社 NTTドコモ |
| 7-1 | インフラ(交通・都市計画) | 空き家活用マッチング | 空き家調査・WEBへの相談・地方自治体の連携を通じ、空き家所有者を顕在化。空き家活用マッチングで流通・利活用を具現化する。一貫したサービスを提供 | 空き家活用株式会社 |
| 7-2 | インフラ(交通・都市計画) | Monet(モネ) | ソフトバンクとトヨタ自動車との共同出資によるオンデマンドモビリティサービス。移動を中心に社会の課題解決に向けたプラットフォームを提供。多くの自治体とも連携中。 | ソフトバンク株式会社 |
| 7-3 | インフラ(交通・都市計画) | AI運行バス | AIを活用し、デマンド運行バスのルートを自動化し効率化を図るサービス。予約機能のみならず、店舗のクーポン発行機能もあり、交通から街の活性化を見据えたサービス。 | 株式会社 NTTドコモ |

| NO | 分野 | サービス名 | 概要 | 企業名 |
|-----|--------------|---------------------------------|---|---------------|
| 8-1 | 広報・コミュニケーション | マチマチfor自治体 | 地域限定SNS「マチマチ」を使って地域住民への情報発信を効率化・最適化する。また、住民同士のオンラインでの交流を促進し、地域コミュニティ活性化、防災の強化を行う。 | 株式会社マチマチ |
| 8-2 | 広報・コミュニケーション | はなして翻訳 | タブレットやスマートホンの「はなして翻訳」アプリで、窓口業務での多言語コミュニケーションを実現します | 株式会社 NTTドコモ |
| 8-3 | 広報・コミュニケーション | みらい翻訳 (Mirai Translator) | AI翻訳機能を使った高性能な機械翻訳エンジンを搭載した翻訳サービス | 株式会社 NTTドコモ |
| 9-1 | 決済・支払い | 公金収納支援サービス (自治体向けWeb口座振替受付サービス) | スマートフォンやPCなどを利用して、地方税等の口座振替手続きをWebで完結することが可能です。納付者の利便性向上に加えて、自治体職員の業務効率化、非対面化を実現するサービスです。 | ヤマトシステム開発株式会社 |
| 9-2 | 決済・支払い | 地域Pay | 1枚のカードやスマートフォンのアプリだけで複数の決済サービスのキャッシュレスな利用を可能にすることで、地域のキャッシュレス化を実現する決済プラットフォーム。 | 凸版印刷株式会社 |
| 9-3 | 決済・支払い | paypay | スマートフォンを使った決済システム。アプリをダウンロードすることで、QRコードやバーコードを使って支払いが可能。商店以外に一部自治体では、税金の支払いも可能になりました。 | ソフトバンク株式会社 |
| 9-4 | 決済・支払い | キャッシュレス決済「Anywhere」 | キャッシュレス決済「Anywhere」で、新型コロナウイルス感染防止と縮小した地域経済の活性化 | 株式会社 NTTドコモ |

| | |
|-------------|--|
| サービス名 | スタディサプリ小学講座・中学講座 |
| 企業名 | 株式会社リクルートマーケティングパートナーズ |
| サービスの 特徴 | 勉強が得意でない子どもでも理解しやすい授業動画・WEBドリル・PDFテキストを利用可能なオンライン学習支援サービスです。充実した先生向け機能により、アクティブ学習・アダプティブ学習の実現を支援します。 |

サービスの内容

【児童生徒向けコンテンツ】充実した学習コンテンツで、すべての子どもたちの学習進度・学習意欲に合わせて学習をサポートします。(小学校1年生から3年生には、WEBドリルとゲーミフィケーションのみの提供となります。)

授業動画



学習指導要領に則り、教科書の流れに沿って進めます。分かりやすくして面白いと定評のある有名学習塾の講師が講義を行います。

WEBドリル



項目ごとに厳選した問題で知識の定着が図れます。採点が自動で行えるので、先生・保護者の方が丸付けする手間がありません。

テキスト



PDF形式で無料ダウンロード可能なテキストを使用し、メモを取りながら学ぶことで学習効率を更にアップすることができます。

※ 冊子化したテキストは有料オプションとなります。

ゲーミフィケーション



勉強量に応じてモンスターを育てられる「サブモン」は、勉強が嫌いな子どもにも興味喚起し、学習のきっかけや習慣作りに効果的です。

※学校で非表示設定可

【先生向けサポート機能】団体でご利用いただくことにより、先生向けサポート機能を利用できます。宿題配信や子どもたちの学習状況確認はもちろん、メッセージ、アンケート配信・集計など、様々な機能で先生の業務を支援します。

学習履歴モニタリング

- 先生方向け管理画面により、クラスごとの学習履歴を簡単に閲覧・分析することができます。
- 生徒ごとの学習履歴も確認できるため、どの生徒が、いつ、どのような学習をしたのか、その結果も含めて確認することができます。



どの問題でどのように間違ったかも確認できます

宿題配信

- 授業動画とWEBドリルを組み合わせ、宿題として配信できます。WEBドリルだけを配信し、小テストとして利用することも可能です。
- 配信した宿題の提出状況は、簡単に把握できます。クラス単位の提出状況はもちろん、各生徒の進捗・解答状況や、解答内容・解き直し履歴も確認することができます。



メッセージ

- 先生から児童生徒に対してメッセージを送信できます。クラス全体宛てに一斉にメッセージ送信も可能です。

アンケート

- アンケートを作成・配布・回収できます。児童生徒に学習の振り返りを促したり、健康状態の確認にも活用できます。

| | |
|--------|--|
| 導入自治体名 | <ul style="list-style-type: none"> 愛知県名古屋市 (中学校1~3年生) 三重県松阪市 (小学校4~6年生・中学校1~3年生) 愛知県大府市 (中学校3年生) <p style="text-align: right;">他多数</p> |
| 問い合わせ先 | <p>(担当部署・担当者名) まなび事業統括部 公教育支援グループ・鶴田 彬 (郵便番号・住所) 〒141-0021 東京都品川区上大崎 2-13-30 オーク目黒 4F (電話) 080-7233-2969 (e-mail) G21004545@r.recruit.co.jp</p> |

| | |
|-------------|--|
| サービス名 | pepper プログラミング教室・防災・情報モラル・環境などの教育 |
| 企業名 | ソフトバンク(株) |
| サービスの 特徴 | プログラミング教育をスクラッチベースで pepper を用いて行います。また、既設のプログラムであるスクールテンプレートにて防災教室、情報モラル教室、環境教育などを行うこともできます。 |

サービスの内容

1-1.Pepperを活用したプログラミング教育



2020年プログラミング教育必修化を見据えた教育支援

- ・全国小中学校**800校以上**の導入（授業実施回数約33,000回）
- ・専用プログラミングソフト¹⁾+カリキュラムの展開
- ・micro:bit²⁾とPepperを連携したIoT教育プログラム³⁾
- ・東京工業大学と**教育効果測定**を実施⁴⁾
⇒クリティカルシンキング(批判的思考力) 向上に効果あり



1-1.活用事例 学校生活において



プログラミング授業以外に、
Pepperを学校生活や行事と組み合わせて活用することも可能

| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>文化祭など来校者の多い行事</p> <p>特定の場所を案内する Pepperを廊下などに配置</p> | <p>入学式や新入生歓迎会</p> <p>新入生向けに学校紹介や部活紹介などを</p> | <p>日常生活習慣に関する呼びかけ</p> <p>休み時間に合わせて洗面所付近で手洗いうがいをアナウンス</p> | <p>季節に合わせた活用</p> <p>micro:bitと連携し、湿度と温度を計測。気温の高い時期に熱中症を喚起するアナウンス</p> |
|---|---|--|--|

1-1.活用事例 授業コンテンツとして活用



Pepperが講師サポート役として授業を展開
⇒子どもたちがより興味関心を持って受講



<Robo Blocksスクールテンプレート>

授業中のやりとりをテンプレート化

Pepperを使った授業プログラムが簡単に作成可能



▲防災教育授業スライド例

- ・ Pepperが話すので誰にでも講義が可能
- ・ 授業を同じ品質で行うことができる
- ・ 興味を持って知識の習得ができる

これまでに**防災教育・情報モラル・スポーツマンシップ教育・環境教育**に関するコンテンツを提供

| | |
|--------|---|
| 導入自治体名 | 全国多数。小中学校 800 校以上。 |
| 問い合わせ先 | (担当部署・担当者名) CSR 本部・杉浦昌彦 (郵便番号・住所) 名古屋市中村区名駅 1-1-3 JR ゲートタワー39F (電話) 080-4891-7681 (e-mail) masahiko.sugiura@g.softbank.co.jp |

| | |
|-------------|--|
| サービス名 | embot(エンボット) |
| 企業名 | 株式会社 NTT ドコモ |
| サービスの 特徴 | ダンボールと電子部品で組み立てるロボット教材です タブレットやスマホからロボットを動かし、プログラミングを学習できます |

サービスの内容

教育現場で、このようなお悩みはありませんか？

- ・GIGA スクールで、タブレットの導入は決まったが、学習コンテンツが無い
- ・プログラミングで、画面の中で動かすのではなく、リアルにロボットなどを動かしたい



embot なら工作とプログラミングが同時に学べます

embot とは

- ・ダンボールと電子部品で組み立てるロボット教材で、自分だけのロボットを制作できます
- ・タブレット上のアプリで、作ったロボットを制御し、楽しみながら論理的思考を学習できます
- ・ロボットを作るだけでなく、サーボモーターの動きを利用し、正多角形を描いたり、応用学習ができます
- ・プログラミングをするアプリは無料で利用できます
- ・先生向けの研修会や、オンライン学習、テキスト等も提供可能です



モバイル空間統計情報を導入するメリット

- ◆タブレットでロボットを制御することで、児童が論理的思考を、自然に学ぶことができます
- ◆高学年の児童は、サーボモーターの動きを身近にある物の動作を学ぶことで応用力が身に付きます

| | |
|--------|---|
| 導入自治体名 | 栃木県大田原市(地域に役立つロボットを作る)、岩手県雫石町(正多角形を描くロボット) 東京都府中市(メトロノーム等、身近な物をロボットで作る) |
| 問い合わせ先 | (担当部署・担当者名)株式会社ドコモ CS 東海第一法人営業部 担当：藤田、鈴木 (住所) 〒461-8567 愛知県名古屋市中区東桜 1-1-10 アーバンネット名古屋ビル (電話)052-968-7865 (e-mail) aichi_kokyo@nttdocomo.com |

1-4 自治体向けサービス概要シート

| | |
|-------------|--|
| サービス名 | 部活動などの遠隔指導、働き方改革 |
| 企業名 | ソフトバンク株 |
| サービスの 特徴 | 遠隔での部活動を支援します。専門のコーチがいない学校、また中山間部や離島などにおけるサポートや多忙な先生方の働き方改革にも有効です。大学生においては、教えることで逆に学ぶ機会も生まれます。 |

サービスの内容

1-2.部活動の遠隔による指導支援



ICTを活用し遠隔指導で部活動指導をサポート



ソフトバンクのプライベートオンラインレッスン「スマートコーチ」を活用

1-2.遠隔指導のメリット



専門コーチの
添削指導



労働時間
の減少



先生・顧問
の負担軽減



地域面での
格差解消

1-2.事例 産学連携での遠隔指導（石巻市）



〈教育現場を取り巻く課題〉

- ・働き方改革
- ・部活動顧問の負担
- ・指導経験の不足による心理負担

ICTを活用し、
産学の連携により解決

| | |
|--------|---|
| 導入自治体名 | 石巻市他 |
| 問い合わせ先 | (担当部署・担当者名) CSR 本部・杉浦昌彦 (郵便番号・住所) 名古屋市東区中村区名駅 1-1-3 JR ゲートタワー39F (電話) 080-4891-7681 (e-mail) masahiko.sugiura@g.softbank.co.jp |

1-5 自治体向けサービス概要シート

| | |
|-------------|--------------------------|
| サービス名 | 情報モラル学習支援 |
| 企業名 | ソフトバンク(株) |
| サービスの 特徴 | 情報モラル授業の教材を提供。モラルの向上を図る。 |

サービスの内容

1-3.情報モラル学習サポート



学校や教育現場向けに、スマホやインターネット（SNS）などに関連した情報モラルの啓発をサポート

情報モラル授業の特徴

- ① 先生・保護者・青少年相談員などが授業・講座を進行できる教材を提供
- ② ディスカッションをメインとした内容で子どもたちの自発的な考えを促進
- ③ インターネットやスマホのトラブルは、「心の問題である」ことの気づきを促す




提供される教材の種類

映像教材（配送）
無償配布!!
指導案（ダウンロード）
研修資料（ダウンロード）

20

1-3.事例 京都市教育委員会



情報モラル市民インストラクター（元PTA役員）と連携した情報モラル教育を京都市の中学生に提供



学生たちに主体性を持たせることで効果的に情報モラル教育を推進

21

| | |
|--------|---|
| 導入自治体名 | 京都市教育委員会他。 |
| 問い合わせ先 | (担当部署・担当者名) CSR 本部・杉浦昌彦 (郵便番号・住所) 名古屋市中村区名駅 1-1-3 JR ゲートタワー39F (電話) 080-4891-7681 (e-mail) masahiko.sugiura@g.softbank.co.jp |

| | |
|-------------|--|
| サービス名 | 学びのプラットフォーム「gacco」 |
| 企業名 | 株式会社 NTT ドコモ |
| サービスの 特徴 | gacco は、スマホや PC を活用し、いつでもオンライン学習ができるプラットフォームです 職員向けの研修、地域プロモーションに活用できます |

サービスの内容

このようなお悩みはありませんか？

- ・教育現場にタブレットが導入されたが、先生方が使い方で苦慮している
- ・伝統文化を継承する担い手が見つからない
- ・「ふるさと検定試験」などで魅力を広くプロモーションしたい。



gacco なら「学び」のコンテンツを配信できます

gacco とは

- ・ドコモが一般講座などを提供しているプラットフォームを活用し、個別に作成した講座を受講するしくみです
- ・受講者は、スマホを使い、隙間時間に気軽に受講することができます
- ・教育現場では「プログラミング教育」が必須科目となりましたが、ICT が苦手な先生もプログラミングを学べます
- ・コンテンツを視聴した後、質問やグループディスカッション、アンケートによる効果測定ができます



画面イメージ

画面イメージ

スケジュール

- 第1週：日本発「バンディング・アプローチ」という実践手法とは？
- 第2週：実践のビジョンを生み出す「創造の視点」技法とは？
- 第3週：ふれない組織へ変わる「やらない戦略技法」とは？

2-1. 第1のメソッド「実践のビジョン」とは(1)

教材はPDFでダウンロード可能

未来の目的地 実際の行動

理解度確認テスト

動画再生速度 (0.5倍～2倍)

字幕機能 講師が説明している箇所を太文字表示 (字幕と動画が連動)

gacco を導入するメリット

- ◆先生方の ICT スキルを隙間時間に学ぶことができます
- ◆地域文化の匠の技をノウハウをコンテンツとして残すことができます
- ◆検定試験等、地域の魅力をコンテンツ化し、広くプロモーションができます

| | |
|--------|---|
| 導入自治体名 | 愛媛県(南予のブランド訴求)、熊本県(鳥獣対策のノウハウの継承、農業アカデミー) 渋谷区(タブレットを活用した教員向け研修)、愛媛大学(反転学習) |
| 問い合わせ先 | (担当部署・担当者名)株式会社ドコモ CS 東海第一法人営業部 担当：藤田、鈴木 (住所) 〒461-8567 愛知県名古屋市中区東桜 1-1-10 アーバンネット名古屋ビル (電話)052-968-7865 (e-mail) aichi_kokyo@nttdocomo.com |

| | |
|-------------|--|
| サービス名 | 魔法のプロジェクト |
| 企業名 | ソフトバンク(株) |
| サービスの 特徴 | 障がいのある子どもたちの生活や学習を支援します。ICT 機器の無償貸与、セミナー開催、サイトで公開など。(今年度分は募集終了。) |

サービスの内容

1-4.障がい者教育支援（魔法のプロジェクト）



教育

ICT端末を活用して、 障がいのある子どもたちの生活や学習を支援

iPadやPepperなどを
一年間無償貸与セミナー、研究グループ活動を定期的
に実施1年間の実践研究成果を「魔法のプロ
ジェクト」サイトで
公開

魔法のプロジェクトは、ソフトバンク株式会社と東京大学先端科学技術研究センターとの共同実証研究プロジェクトです

22

| | |
|--------|--|
| 導入自治体名 | 2019 は全国 58 団体。 |
| 問い合わせ先 | (担当部署・担当者名) CSR 本部・杉浦昌彦 (郵便番号・住所) 名古屋市中村区名駅 1-1-3 JR ゲートタワー39F (電話) 080-4891-7681 (e-mail) masahiko.sugiura@g.softbank.co.jp |

2-1 自治体向けサービス概要シート

| | |
|-------------|--|
| サービス名 | hugmo(ハグモ) |
| 企業名 | ソフトバンク株 |
| サービスの 特徴 | 保育施設と家庭をつなぐ子育て支援クラウドサービス。登降時間、出欠管理、各種申請、連絡帳機能、緊急連絡のプッシュ通知などのコミュニケーション機能や午睡見守り、スマート検温などの安心安全機能を備えたプラットフォーム。 |

サービスの内容

2-2.子育て支援クラウドサービス (hugmo)



ICTを活用した保育現場、子育て支援サービス

| | | | |
|--|--|--|---|
| <p>hugsafety 午睡チェック/スマート体温計 園児の安全対策+保育士負担軽減</p> | <p>hugphoto 写真プリント 園内のスナップ写真販売に関する事務業務の削減</p> | <p>huglocation 園バスロケーション 送迎バスの遅れに対する関連稼働の削減</p> | <p>hugselection 園用品の販売 園用品の販売に関する関連稼働の削減</p> |
|--|--|--|---|

| | | |
|--|--------------|-------------------------|
| <p>hugnote 連絡帳アプリで 情報集約</p> | <p>▶ ご家庭</p> | <p>▶ 幼稚園・保育園・こども園など</p> |
|--|--------------|-------------------------|

各サービス情報を集約、子育てしている家庭や保育現場に情報を提供

26

子どもの健康データを一元管理



20

| | |
|--------|---|
| 導入自治体名 | 岐阜県恵那市他 |
| 問い合わせ先 | (担当部署・担当者名) CSR 本部・杉浦昌彦 (郵便番号・住所) 名古屋市中村区名駅 1-1-3 JR ゲートタワー39F (電話) 080-4891-7681 (e-mail) masahiko.sugiura@g.softbank.co.jp |

| | |
|-------------|---|
| サービス名 | ショートタイムテレワーク |
| 企業名 | ソフトバンク(株) |
| サービスの 特徴 | 女性活躍の支援を官民で盛り上げていくための事例共有と啓蒙促進。 ソフトバンクの横浜市での事例を紹介し、賛同を募り、自治体と共に 推進。例えば子育てなどで一時的に仕事から遠ざかっていた女性の支 援などを進める。 |

サービスの内容

5-1.女性活躍支援



ショートタイムテレワーク

ICT機器を使い、
時間や場所に縛られない超短時間勤務を提案

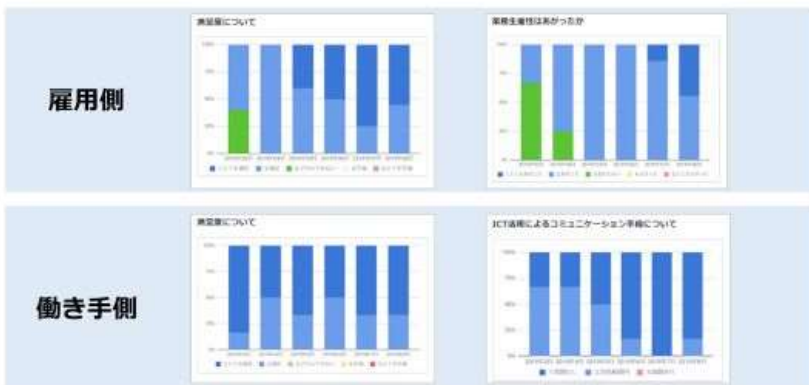


▲働き方イメージ

5-1.事例 横浜市



2019年3月～8月、横浜市汐見台地区で実証実験実施



雇用側、働き手側の全員が高い満足を実感

| | |
|--------|--|
| 導入自治体名 | 横浜市 |
| 問い合わせ先 | (担当部署・担当者名) CSR 本部・杉浦昌彦 (郵便番号・住所) 名古屋市市中村区名駅 1-1-3 JR ゲートタワー39F (電話) 080-4891-7681 (e-mail) masahiko.sugiura@g.softbank.co.jp |

3-1 自治体向けサービス概要シート

| | |
|-------------|--|
| サービス名 | 健康マイレージ |
| 企業名 | 株式会社 NTT ドコモ |
| サービスの 特徴 | 住民の健康づくりの習慣化と健康意識の向上を目指し、ドコモが健康事業の運営をサポートします |

サービスの内容

住民の健康事業で、このようなお悩みはありませんか？

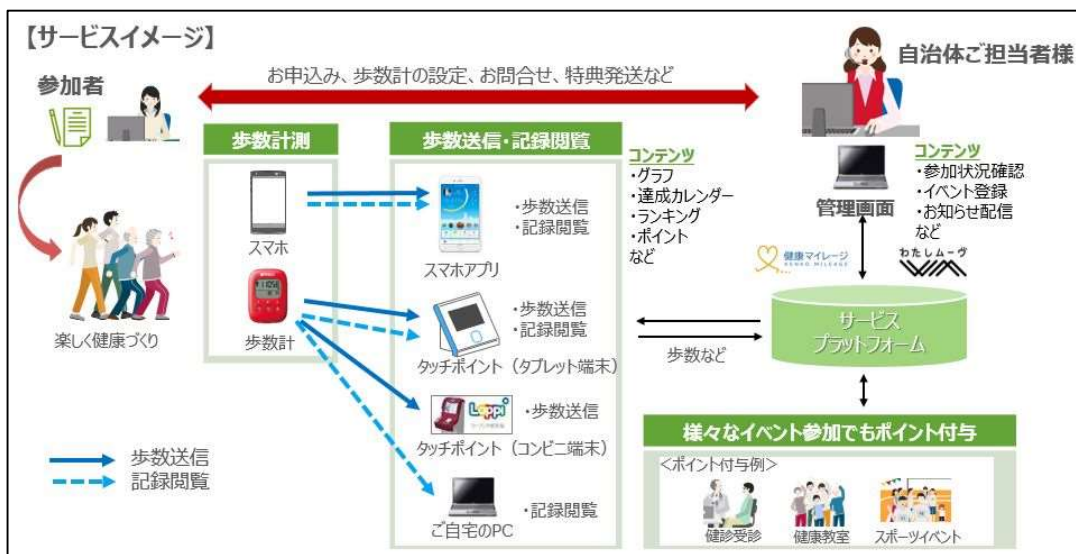
- ・医療費を抑制のため、定期健康診断を実施しているが、受診しない人がいる
- ・健康ポイント事業を実施しても、参加者は高齢者が多く、現役世代が少ない



健康マイレージなら楽しみながら健康増進が図れます

健康マイレージは

- ・住民の健康増進や健康意識を高めてもらうため、アプリと歩数計で、楽しんで歩けるようサポートします
- ・ただ単に歩くだけでなく、目標を持って歩き、他の方と競い合い、目標の達成感を味わうことができます
- ・風景を楽しみ、街の魅力写真を共有する機能もあり、プロモーションにも有効です
- ・マイレージの運営事務局は、ドコモにて実施しますので、自治体様の稼働は少なくて済みます




健康マイレージを導入するメリット


- ◆住民の方の健康意識が高まります
- ◆歩くだけでなく、健康教室や健康体操など、スマホやタブレットで自宅エクササイズができます
- ◆健康事務局の運営管理も、ドコモが実施するため、手間が少なくて済みます、
- ◆ウォーキングコースを歩くことで、新たな街の魅力を発見できます

| | |
|--------|--|
| 導入自治体名 | 埼玉県、横浜市、東京都葛飾区、新宿区、山形市、静岡県長泉町 名古屋市(令和2年度国民健康保険にて実証中) |
| 問い合わせ先 | (担当部署・担当者名)株式会社ドコモ CS 東海第一法人営業部 担当: 藤田、鈴木 (住所) 〒461-8567 愛知県名古屋市東区東桜 1-1-10 アーバンネット名古屋ビル (電話)052-968-7865 (e-mail) aichi_kokyo@nttdocomo.com |

3-2

自治体向けサービス概要シート

| | |
|---|--|
| サービス名 | グッピーヘルスケア [for City] |
| 企業名 | 株式会社グッピーズ |
| サービスの 特徴 | 多数な健康管理機能に加え、市民へ情報発信するためのメッセージ機能や、健康への意識を高める健康ポイント・インセンティブ機能など、様々な機能を搭載したサービスです。 |
| サービスの内容 | |
| グッピー ヘルスケア | 自治体専用機能 |
|  | |
| <p>グッピーヘルスケアの健康管理機能に加え、自治体専用の機能を追加したものがグッピーヘルスケア [for City] です。</p> <p>《グッピーヘルスケアの健康管理機能》</p> <p>歩く、走る、体重、食事、睡眠、お酒、エクササイズ、健診、禁煙、メンタル、生理、ラジオ体操、歩数ランキング、バイタル（血圧・体温等）などの機能が搭載されております。</p> <p>《自治体専用機能》</p> <p>① 自治体専用ページ</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 市からののお知らせやイベント情報の掲載が可能です。HP で掲載している内容もアプリを通して情報発信をすることで、より市民の目につきやすくなります。 <p>② メッセージ配信</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 市から市民へ情報発信ができます。コロナの影響で休館になった施設の情報など、その時リアルタイムでお知らせしたい内容を、アプリを使うことですぐに発信ができます。 <p>③ 健康ポイント・インセンティブ</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 市民がアプリを使って「健康ポイント」を貯めると、「インセンティブ」がもらえる機能です。 <p>※基本パッケージ：毎月 1,000 ポイント以上貯まった方の中から抽選で 10 名にインセンティブを付与。</p> <p>インセンティブ=Amazon ギフト券 1,000 円分</p> <p>ただアプリを使うだけではなかなか継続できません。そこで大事なのが「インセンティブ」です。</p> <p>ポイントは自由にカスタマイズでき、自治体独自のパッケージを作ることができます。</p> <p>④ 管理画面</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 管理画面とは、メッセージ配信やイベント情報を掲載する際に、市で操作いただくものです。 <p>市民が登録した健康データ（歩数や BMI、獲得ポイント数の地域別平均値など）がリアルタイムで更新されるため、登録状況を管理画面上で確認することもできます。</p> | |
| 導入自治体名 | 東京都、小田原市、富士市 |
| 問い合わせ先 | (担当部署・担当者名) ヘルスケアチーム 松尾奏絵 (郵便番号・住所) 〒163-0613 東京都新宿区西新宿 1-25-1 新宿センタービル 13F (電話) 03-5908-3883 (e-mail) hc@guppy.co.jp |

| | |
|--|--|
| サービス名 | タニタ健康プログラム |
| 企業名 | 株式会社タニタヘルスリンク |
| サービスの 特徴 | <p>2014年よりICT（情報技術通信）を活用した集団健康づくりパッケージ「タニタ健康プログラム」を自治体や法人向けに提供しています。同プログラムは、通信機能を搭載した活動量計や体組成計などで計測した自身の歩数やからだの状態の変化を、健康管理サイト「からだカルテ」を通して「見える化」できるのが特徴です。個人対応型「T-Well」の本格展開にあたっては、同プログラムと連携。住民の生活習慣や運動習慣の改善・定着からフレイル予防まで健康づくりをトータルサポートします。</p> <p>個人対応型の「T-Well」と集団対応型の「タニタ健康プログラム」の二つの健康づくりパッケージの展開を通じて、コロナ禍における健康二次被害防止やフレイル予防などに取り組むことで、医療費の適正化や健康寿命の延伸に寄与できると考えています。</p> |
| サービスの内容 | |
| <p>①これまでのお取引実績をもとに、運用面でサポートいたします。</p> | |
|  | <p>これまで150を超える法人、自治体様とのお取引実績をベースに「健康無関心層」と言われる方々の参加を促す仕組みや、歩数アップ、集客活動の施策等これまで培ったノウハウを活用し自治体様に即した運営を行います</p> <p>ポピュレーション事業を通じて住民の皆様へのヘルスリテラシー向上するようなプログラムを提供し、医療費抑制に貢献いたします。</p> |
| <p>②システム提供から運用面まで自治体様のご要望に応えサポートいたします。</p> | |
|  <p>機器の設置・配布～貯まったポイントの還元までワンストップで提案いたします。 健康教室の実施など参加者のモチベーション維持のサポートいたします。</p> | <p>ICチップ内蔵の活動量計及びアプリを活用し、歩数や健診受診、イベント参加等自治体様との協議の上独自のポイントテーブルを作成し、事業を実施いただけます。</p> <p>データのアップロード拠点やインセンティブの用意、コールセンターの設置等、職員の皆様の負担を軽減出来るようアウトソーシングする仕組みがございます。</p> |
| <p>③ICTを活用したサービスで事業の効率化を図ります。</p> | |
|  | <p>ICTを活用し、歩数や体組成、血圧のデータ等を自動で登録することが可能です。参加者お1人お1人に健康に関する専用WEBサイト「からだカルテ」を提供いたしますので参加者の皆様は自身の記録や、健康に関するコラム、タニタ社員食堂のレシピ等のコンテンツを閲覧することが出来ます。管理者専用のページもございますので分析業務も可能です。</p> |
| 導入自治体名 | 熊本県あまぎ町、福岡県川崎町、福岡県飯塚市、山口県宇部市、 |
| 問い合わせ先 | <p>公共ソリューション営業部 担当 荻口明 〒112-0004 東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル 8階 (電話)03-5904-8008 (e-mail)akira.minoguchi@healthlink.co.jp</p> |

3-4 自治体向けサービス概要シート

| | |
|-------------|--|
| サービス名 | 成長ログサービス |
| 企業名 | ソフトバンク(株) |
| サービスの 特徴 | 生まれてから亡くなるまでの生涯を通じた成長、発達、健康状況などを電子記録情報管理します。母子手帳機能～高齢者の認知確認機能などを1つに集約したクラウドサービス。 |

サービスの内容

2-1. 成長発達記録クラウドサービス



一生涯を通じた切れ目のない健康情報記録・管理成長・発達記録
による得意な事と苦手な事の把握



- ・ 検診や予防接種、地域情報などのお知らせを配信
- ・ 成長/発達記録を把握し、相談時に共有が出来る
- ・ 各種情報の電子化により持ち運びが容易、クラウド上にバックアップも可能

自治体サービスの質の向上と住民サポートの充実

24

2-1. 事例 大阪府池田市




紙媒体を電子化することにより、健康情報を一元管理



「e-Ikeda_s」を「成長ログサービス」として全国に展開

25

| | |
|--------|---|
| 導入自治体名 | 大阪府池田市他 |
| 問い合わせ先 | (担当部署・担当者名) CSR 本部・杉浦昌彦 (郵便番号・住所) 名古屋市中村区名駅 1-1-3 JR ゲートタワー39F (電話) 080-4891-7681 (e-mail) masahiko.sugiura@g.softbank.co.jp |

| | |
|--|--|
| サービス名 | フレイル予防のための個人対応型健康づくりパッケージ「T-Well」 |
| 企業名 | 株式会社タニタヘルスリンク |
| サービスの 特徴 | フレイル予防に向けた運動習慣や食習慣や運動習慣の改善を支援する新しい個人対応型健康づくりパッケージ「T-Well」をです。「T-Well」は、利用者一人ひとりに合ったフレイル予防に必要な運動や生活習慣改善メニューを提供。10万人の蓄積データに基づき筑波大学が作り上げたアルゴリズムを搭載したシステムを活用し、サービス開始前に実施する体力測定の結果（運動の強度と時間をもとに判定）や体組成計での計測データ、生活習慣アンケートの情報を入力するだけで、個々人に必要な運動メニュー（筋力トレーニング・有酸素運動）や身体活動の強度、生活習慣に関する改善ポイントを自動作成します。 |
| サービスの内容 | |
| ①ポピュレーションアプローチと併せ、より介入が必要な住民の皆様に対して教室型プログラムです。 | |
|  <p>フレイル 介護予防 地域支援事業 40歳以上を対象 全世代を対象 生活習慣病予防 食事・栄養改善 健康無関心層の開拓</p> <p>運動教室事業 ハイリスク対応 無関心層の参加 健康プログラム</p> <p>T-Well™ タニタ健康プログラム</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・THLでは、個人対応型の「T-Well」と集団対応型の「タニタ健康プログラム」の二つの健康づくりパッケージの展開を通じて、コロナ禍における健康二次被害防止やフレイル予防などに取り組むことで、医療費の適正化や健康寿命の延伸に寄与できると考えています |
| ②筑波大学の研究エビデンスをもとに開発されたプログラムで高い安全性を担保しております。 | |
|  <p>個別処方と継続支援のマルチマネジメントシステム「T-Well」</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 経験豊富な専門家による安全な個別処方 15年間10万人で事故ゼロ！ 2 個別処方から効果の出る10万人の蓄積データ基盤 3 個別処方から最小限の人員で効果を短期間で最大化！ <p>筑波大学エビデンス「運動」プログラム (e-wellness) / タニタヘルスリンク「食」プログラム 知識・ノウハウ</p> <p>ICT機器やデータを活用し「ハイリスクポピュレーションアプローチ」を実現</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・筑波大学発のベンチャー企業(株)つくばウエルネスリサーチ社が開発された e-wellness をベースにタニタの食のノウハウを搭載した教室型運動プログラムです。 |
| ③日常生活の活動量+教室での運動 | |
|  <p>T-Wellプログラムを活用した運動教室の流れ</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 教室で自身の運動プログラムを習って、ご自宅で実践。 ▶ 再び教室で指導員のもと、動きの確認をしながら運動を行う。 ▶ 3~6か月ごとの体力テストの結果をうけて、次の運動プログラムを習う。 <p>教室 (体力テスト) → 自宅 (自宅・日常生活) → 教室 (運動プログラム)</p> <p>教室から新しい地域コミュニティ形成 からたの健康⇒こころの健康づくり</p> |  |
| 導入自治体名 | 熊本県あまぎり町、福岡県川崎町、福岡県飯塚市、山口県宇部市、 |
| 問い合わせ先 | 公共ソリューション営業部 担当 藁口明 〒112-0004 東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル 8 階 (電話)03-5904-8008 (e-mail)akira.minoguchi@healthlink.co.jp |

3-6 自治体向けサービス概要シート

| | |
|-------------|---|
| サービス名 | オレンジセーフティネット |
| 企業名 | ソフトバンク株 |
| サービスの 特徴 | 認知症高齢者の徘徊を全国横断的に見守るスマートフォンアプリ。3 KMの範囲から全国までの範囲へ一斉送信。見つかった後は、依頼情報を一斉に非表示にする機能有り。 厚労省国庫補助事業にて開発。 |

サービスの内容

7-1.高齢者対策（認知症徘徊者向け）



スマホを使った認知症徘徊者の搜索支援
12自治体と実証実験、2019年度商用展開

オレンジセーフティネット



50

7-1.高齢者対策 各地でのトライアル



警察とも連携し広範囲での搜索トライアルを実施

北海道釧路町

熊本県山鹿市・菊池市



51

| | |
|--------|--|
| 導入自治体名 | 大垣市他 |
| 問い合わせ先 | (担当部署・担当者名) CSR本部・杉浦昌彦 (郵便番号・住所) 名古屋市中村区名駅 1-1-3 JR ゲートタワー39F (電話) 080-4891-7681 (e-mail) masahiko.sugiura@g.softbank.co.jp |

| | |
|-------------|---|
| サービス名 | Sense Thunder (センスサンダー) |
| 企業名 | ソフトバンク(株) |
| サービスの 特徴 | AIを活用した検温機。検知温度点約11万か所から体温を判断。マスク着用の有無を問わず、精度±0.3度、約2Mの距離から0.1秒で測定可能。外部映像出力にて確認も可能。また、検温に加え顔認証機能もあり、企業などの出入り口での個人も判別し、データ化可能。 |

サービスの内容

モデル Sense Thunder





赤外線サーモグラフィカメラ

自動体温検知
独自アルゴリズムにより、額部分の**11万の温度点**から一番高い温度を判断

黒体不要&高精度測定
最適化されたAIとハイスペックモデルにより**±0.3℃**の熱計測精度を確保

瞬間測定
一人当たりの温度測定は**約0.1秒**、大人数でも滞留せずに測定が可能

AI顔認証端末

異常アラーム
「**体温異常**」および「**マスク未着用**」の**アラーム**および**通行制御**が可能

高精度顔認証
マスク着用時でも85%の認証率 ※鼻部以下が50%の顔が隠れている場合

非接触&高速判定
最大**2m**の距離から**0.5秒**以内に**体温検知・マスク着用有無識別・顔認証**

仕様

| |
|----------------|
| 検知温度点: 約11万 |
| 検知範囲: 30℃~45℃ |
| 検知精度: ±0.3℃ |
| 検知距離: 0.5m~2m |
| 連携方法: USB通信・給電 |

AI顔認証端末

| |
|----------------------------|
| 最大顔登録人数: 50,000人 |
| 画面サイズ: 8インチ |
| インターフェース: Wi-Fi・PoE・無電圧接続等 |

©2019 Japan Computer Vision Corp. 2

【事例】官公庁様

SoftBank for Biz

来省者の検温実施。省内の感性対策を強化



<導入前の課題>

- ・来省者の検温の効率化と強化が求められていた。
- ・手動型の検温実施には、**人員/時間的コスト発生**

<導入後の効果>

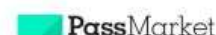
- ・体温を瞬時に測り、**発熱者の特定が容易**となり、**非常に効率的な**省内感染対策を実施できている。

| | |
|--------|--|
| 導入自治体名 | 官公庁ほか病院等。 |
| 問い合わせ先 | (担当部署・担当者名) CSR本部・杉浦昌彦 (郵便番号・住所) 名古屋市中村区名駅 1-1-3 JR ゲートタワー39F (電話) 080-4891-7681 (e-mail) masahiko.sugiura@g.softbank.co.jp |

| | |
|-------------|---|
| サービス名 | yahoo パスマーケット |
| 企業名 | ソフトバンク株 |
| サービスの 特徴 | 電子チケット販売のプラットフォームを活用して、コロナ対策として利用。たとえば施設内での密集・密接を未然に回避、チケット販売のすみやかな停止と再開、入場受付時のお客さまとスタッフの接触を抑止、購入者へのメッセージ送信など、運営者がコントロール可能です。 |

サービスの内容

PassMarketで提供するコロナ対策ソリューション



PassMarketは、安全確保のために精一杯対策をされている皆さまへお力添えいたします。

新型コロナウイルスに関する不安・課題の解決をお手伝い致します

密集・密接を避けた営業が可能

日付・時間帯ごとのチケット販売

入場人数を運営者側がコントロールすることで混雑による感染リスクを回避します。

感染者の追跡調査が可能

来場者の情報を事前にすべて把握

氏名、住所、電話番号、E-mailなどを必須で求めるアンケートを設定し、後日、連絡を取ることができます。

新型コロナウイルス感染症対策専門家会議「新型コロナウイルス感染症対策の状況分析・提言」（2020年3月19日）に基づいたご提案です。
※【多くの人が参加する場での感染対策のあり方①】② クラスター（集団）感染発生リスクの低い状況③ 感染が発生した場合の適切な感染拡大防止策による感染への対応

**今後も起こりうる
中止・臨時休業時の対応**

チケット販売の停止・再開を貴社で自由に設定できるため状況に合わせて、迅速で柔軟な対応が可能です。



**QRコード受付で
接触を回避**

QRコード受付で読み取る方法をご用意できます。お客様のスマホなどを触らずに受付できます。



**休業・時間変更を
素早くアナウンス**

営業時間の変更や休業によるキャンセルで返金が必要な場合、購入者へ個別または一括でのメール送信を行えます。



**素早く、負担無しの
返金対応も**

クレジットカード決済はキャンセル手数料が無料です。素早くキャンセル処理を行い緊急時もスムーズな対応が可能です。



Copyright(C)2019 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved. 22

感染拡大予防対策事例（名古屋市など）



施設内での密集・密接を未然に回避
入場受付時のお客さまとスタッフの接触を抑止



公式HPや現地のQRコードからPassMarketへアクセス



人数制限のためにあらかじめ在画設定されたチケットを購入時に個人情報を必須入力



入場時に券面を表示事前決済によるキャッシュレスと受付時のQR読み取りで接触回避も

購入者へのメッセージ送信
保健所からの要請への備えも



メッセージ送信機能を利用して必要に応じて購入者へ案内受付前の方のみへの案内も可能

Copyright(C)2020 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved. 22

| | |
|--------|---|
| 導入自治体名 | 名古屋市他。 |
| 問い合わせ先 | (担当部署・担当者名) CSR 本部・杉浦昌彦 (郵便番号・住所) 名古屋市中村区名駅 1-1-3 JR ゲートタワー39F (電話) 080-4891-7681 (e-mail) masahiko.sugiura@g.softbank.co.jp |